



Stagiaire Marketing Digital

BeesApps est une startup en fort développement spécialisée dans le développement de solution de travail collaboratif intelligente en entreprise. Chez Beesapps, nous nous sommes donné pour mission d'augmenter la performance des équipes de management.

Pour cela, nous avons mis en place un assistant virtuel intelligent qui aide les managers et leurs équipes dans leurs tâches quotidiennes chronophages et leur permet de gagner en vision sur leurs plans d'actions.

Cet assistant d'équipe prend en charge :

- la rédaction de comptes rendus et l'identification des tâches dans leurs notes - le suivi d'actions et de projets et les reporting associés
- la préparation de réunion de suivi
- le partage de l'information et des plans d'actions en mode collaboratif.

Fort de 60000 clients sur la solution iPad / iPhone et plus de 50000 comptes sur notre plateforme en ligne, nous accélérons notre développement en France ainsi qu'à international. Nous sommes une start-up en plein boom et cherchons nos futurs talents pour faire de Beesapps le leader incontesté de la solution collaborative en entreprise.

Mission

Dans le cadre de notre fort développement commercial en France et à l'international, nous recherchons notre future star en marketing digital, fan des nouvelles technologies et de la transformation numérique, qui a envie de contribuer fortement à la croissance d'une start-up.

Vous jouerez un rôle crucial dans les efforts marketing et commerciaux en participant à la conquête et la transformation de nos futurs clients. Votre mission est stratégique puisque nos commerciaux comptent sur vous.

Vous devrez accompagner nos commerciaux dans leur mission de conquête en leur permettant d'avoir des échanges à valeur ajoutée avec nos prospects : Directions générales, directions opérationnelles, directions commerciales et marketing de PME ou Grands Groupes...en leur proposant des contenus pertinents sur leur problématiques.

Vous contribuerez avec votre Manager à définir nos Buyers personas : définition de nos cibles idéales, et de la stratégie d'engagement de cette cible. Concrètement, vous travaillerez sur les approches et scénarios de prospection personnalisés à ces cibles.

Vous participerez aussi au rayonnement de notre marque et solution avec la gestion de contenus éditoriaux (articles, Témoignages clients, fiches techniques) et la stratégie de communication auprès des blogueurs et journalistes.

Le + de ce stage

- Travailler dans un environnement en pleine croissance avec des profils talentueux
- Nous sommes une startup en pleine expansion, vous aurez donc l'opportunité d'étendre votre rôle. Vous aurez un réel impact et serez force de proposition sur l'évolution de notre startup
- Ce stage vous permettra de développer votre leadership avec des missions responsabilisantes avec beaucoup d'autonomie.
- Possibilité d'embauche à la fin du stage Profil (H/F)
- Issu(e) d'une formation commerciale ou équivalente. (Bac+3 à +5)
- Pas d'expérience requise,

- Parler couramment français et Anglais (allemand est un bonus)
- Débrouillard et créatif, vous savez vous auto-motivé
- Réactif, consciencieux, organisé, volonté de réussir et satisfaire nos Clients.
- Vous avez envie que vos résultats parlent d'eux-mêmes en impactant directement la croissance de l'entreprise
- Vous aimez les chiffres et les analyses pour évaluer et améliorer les scénarios que vous mettez en place.
- Intérêt prononcé pour les startups.
- Esprit d'équipe positif, dynamique et motivé.

Niveau(x) études : Bac +3 à +5

Contrat : stage de 6 mois + potentiel contrat CDI en fin de stage. **Disponibilité :** ASAP

Rémunération : 577 euros net / mois (+50% du Pass Navigo)

Lieu : 34 Rue de Saint-Pétersbourg, Paris 8

Contact : dina.chevenement@beesapps.com